

価格の自動設定機能(応用編)

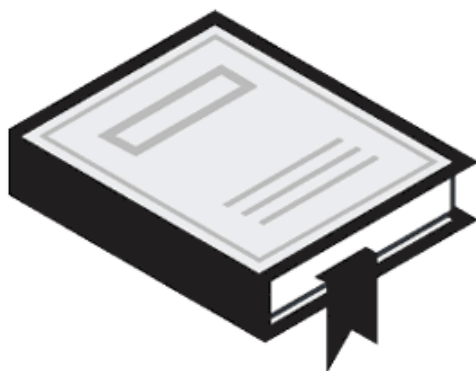




目次

ここでは、価格の自動設定におけるルールや対象商品の変更方法に加え、更新履歴の確認方法やケース別のご注意点などをご説明します。

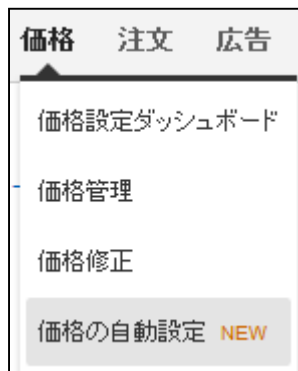
- 1 ルールの編集・保留・削除
- 2 対象商品の変更
- 3 価格の更新履歴
- 4 ケース別のご注意点



ルールの編集・保留・削除

価格設定ルール編集

一度作成したルールはいつでも、編集できます。セラーセントラル >> 価格 >> 価格の自動設定、をクリックし、ルール一覧から「ルールを編集」をクリックします。



価格の自動設定 BETA | 詳細はこちら | フィードバックを入力

価格設定ルール 価格設定ルールを新規作成

ルール名	SKU	ルールの概要	ステータス	アクション
低価格商品用 ルール	0 SKUを編集	スタートボックス価格と同じ(ASINとコンディションが同じすべての商品) ルールを編集	有効	保留 削除

「ルールを編集」をクリック

➤ 編集したルールの保存

ルールを編集したら、「保存してSKUを選択」をクリックし、上書き保存しましょう。

「低価格商品用ルール」を編集 BETA | 詳細はこちら | フィードバック

価格の自動設定ルールには、4つのステップがあります。

① ルールを定義
このページでは、ルールの内容を定義します。

② SKUを選択
次のページで、この価格設定ルールを適用するSKUを選択します。

ルールを編集

後でルールを特定するための名前を入力してください

比較する価格：

実行する価格設定操作：

商品の比較対象：

- ASINとコンディションが同じすべての商品
- 特定のタイプの商品
 - 出荷方法が同じ商品のみ
 - Amazon直販部門以外の出品者のみ

ルールの概要

ショッピングカートボックス価格と同じ (ASINとコンディションが同じすべての商品)

価格設定ルールの保留と削除

設定したルールは、ルールの一覧画面で削除することも可能です。一時的に自動更新を停止したい場合は、ルールを保留にすることで、自動更新を一時停止できます。

ルール名	SKU	ルールの概要	ステータス	アクション
低価格商品用 ルール	1 SKUを編集	ショッピングカートボックス価格と同じ(Amazon直販部門以外の出品者が商品を販売している場合) ルールを編集	有効	 保留  削除

ルールの編集・保留・削除後、反映には最大1時間程度かかります。





対象商品の変更

> 対象商品(SKU)の変更

対象商品ごと(SKU単位)でも、自動設定はいつでも停止・再開することができます。ルールの一覧から「SKUを編集」をクリックし、対象商品のSKU一覧画面を開きます。

価格の自動設定 [BETA](#) | [詳細はこちら](#) | [フィードバックを入力](#)

価格設定ルール

[価格設定ルールを新規作成](#)

ルール名	SKU	ルールの概要	ステータス	アクション
低価格商品用 ルール	SKUを編集	ショッピングカートボックス価格と同じ(Amazon直販部門以外の出品者が商品販売している場合) ルールを編集	有効	保留 削除

SKUを編集

対象商品の変更

対象商品のSKU一覧画面では、5つのタブでSKUを検索・絞り込みできるほか、価格の上限・下限に到達してしまったSKUを探すこともできます。

ルールに出品情報を追加

すべてのフィールドを検索 ⇩

すべての出品商品 他の価格設定ルール **この価格設定ルール** 価格の下限に到達 価格の上限に到達

画像	商品名 ASIN	ルール名
	Microphone BT00K7BVJI	低価格商品用 ルール

> 自動設定の変更・停止

対象商品の「変更または停止」から、自動設定の停止と、他のルールへの変更が行えます。

出品者の販売価格 (価格+配送料)	Amazon ポイント	出品価格の下限	出品価格の上限	アクション
¥30,000 (¥30,000 + ¥0) 価格の履歴	0 ポイント (0.00%)	¥ 25000	¥ 31000	→ 変更または停止

このSKUを変更または停止

このSKUをどのルールに変更しますか?

- ルールA
- ルールB
- ルールC
- ルールD
- このSKUの価格の自動設定を停止

キャンセル **SKUを移動**

出品価格の ¥ 25000 ¥ 31000 → 変更または停止

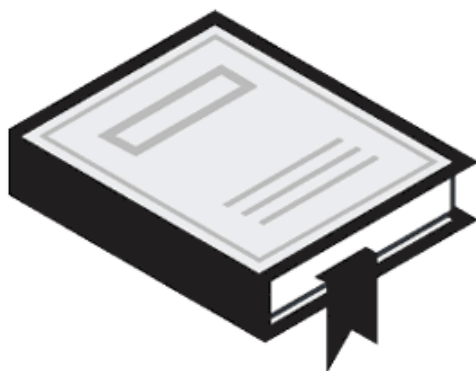
このSKUを変更または停止

このSKUをどのルールに変更しますか?

- ルールA
- ルールB
- ルールC
- ルールD
- このSKUの価格の自動設定を停止

キャンセル **SKUを停止**


出品価格の ¥ 25000 ¥ 31000 → 変更または停止



価格の更新履歴

> 価格の更新履歴の確認

自動設定を適用した対象商品(SKU)は、価格の更新履歴を確認することができます。履歴を確認するには、対象商品(SKU)の一覧画面から対象商品(SKU)の「価格の履歴」をクリックします。

画像	商品名 ASIN	ルール名	SKU コンディション	出品者の販売価格 (価格+配送料)
	キャプテンスタッグ(CAPTAIN STAG) スチールFDスコップバッグ付 M-3249 B0010I23PW	Shovels	PSMM-TEST- SKU-Jul- 22_20_51_32-0578 New	¥1,340 (¥1,000 + ¥340)

「価格の履歴」
をクリック



期間	検索	日付と時刻	イベント	処理内容
07/25/2016	から	08/24/2016	検索	
2016/07/29 3:57:05		現時点で次に低い価格は¥1,340です		販売価格+配送料が¥1,415から¥1,340に更新されました(-75.00) 下限価格になりました
2016/07/28 10:25:21		ルール「Shovels」で価格の自動設定を開始しました		--



ケース別のご注意点

➤ Amazonポイントを設定している場合

現在Amazonポイントは、価格の自動設定ツールでサポートされていません。ポイントを付与した商品に対して、価格の自動設定を適用した場合、自動更新時にポイントの設定がリセットされ、販売価格のみで価格調整されますので、ご注意ください。

1. ポイント付与を設定したSKUを自動設定する



2. 価格の自動更新時に、ポイント付与設定はリセットされ、ポイント付与数は0となる

➤ 価格またはポイントを手動更新する場合

自動設定した対象商品(SKU)に対して、手動で価格またはポイントを更新した場合、自動設定による更新は一時的に停止されます。その結果、手動で更新した価格とポイントが維持されます。手動更新とは、セラーセントラル上での手入力、Excelによる一括アップロード、外部企業のツールによる更新等の、自動設定以外での全ての更新が含まれます。

1. 自動設定したSKUに対して価格またはポイントの手動更新を実施

2. 対象SKUの価格の自動設定が一時停止

3. 手動で更新した価格とポイントを販売価格として維持

※自動設定を再開するには、自動設定の再開をクリックしてください。

※ポイント付与が設定された商品については、価格の自動設定ツールでサポートされていません。ポイント付与を設定した状態で自動設定を再開した場合は、価格の自動更新が開始されると、ポイント付与数が0になります。ご注意ください。

> よくある事例やご質問について

価格の自動設定のホーム >> 詳細はこちら をクリックし、よくある事例やご質問もご覧ください。



[価格の自動設定で想定される例](#)

[「価格の自動設定」に関するよくある質問](#)

※それぞれクリックすると表示されます



